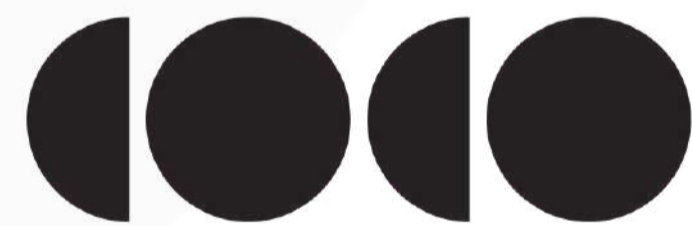


**Presentación de servicios
mensuales de Agencia:
COCO VISUALS & FLY GROWTH**



Les presentamos una estrategia de marketing guiada por 5 tipos de servicios

- ➔ Desarrollo de la estrategia comercial
- ➔ Producción de contenido trimestral
- ➔ Desarrollo de Web + E-commerce
- ➔ Manejo redes sociales: IG + FB + TIK TOK
- ➔ Desarrollo y gestión de pauta publicitaria de Meta Ads + Google Ads + Email Mkt



Desarrollo de la estrategia comercial

- Investigación del mercado
- Definición de ejes temáticos para producción de contenido.
- Definición de objetivos de crecimiento en Redes Sociales.
- Definición de métricas de crecimiento.
- Definición de estrategia publicitaria.



Producción de videos + fotos trimestral

- Producción 2 días completos
- Gastos de producción (Modelos incluidos)
- 40 fotos profesionales
- 4 Videos 15s con cámara
- 20 Reels educativos con celular



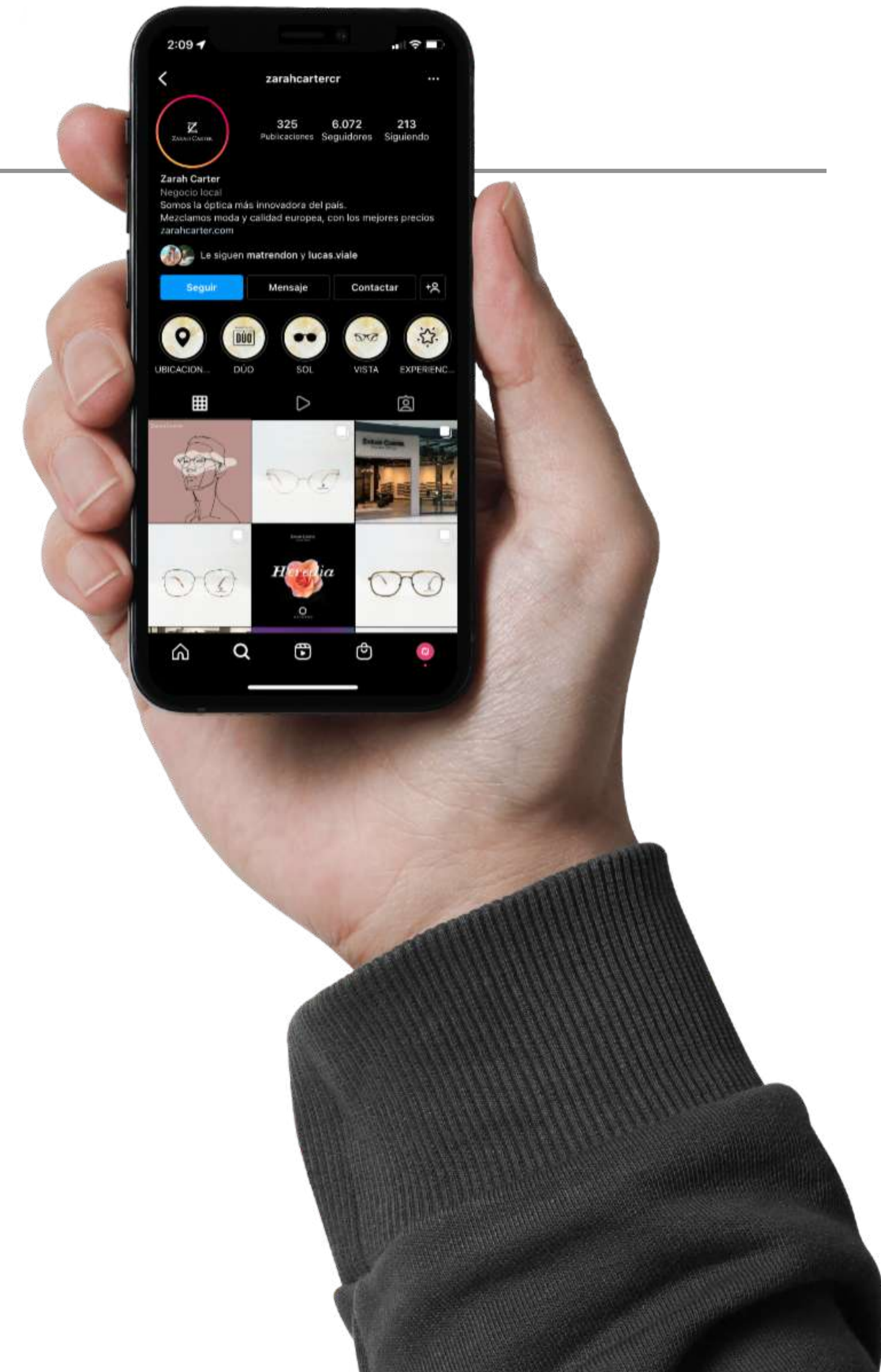
Manejo redes Sociales

Manejo de cuentas y subida de posteos semanales en IG, FB y Tik Tok y historias diarias:

- Optimización de los perfiles y biografía
- Diseño historias destacadas

Posteo de:

- 8 videos/reels mensuales (IG, FB y TIK TOK)
- 2 posts mensuales en formato carrusel (IG Y FB)
- 10 historias semanales de media (IG Y FB)

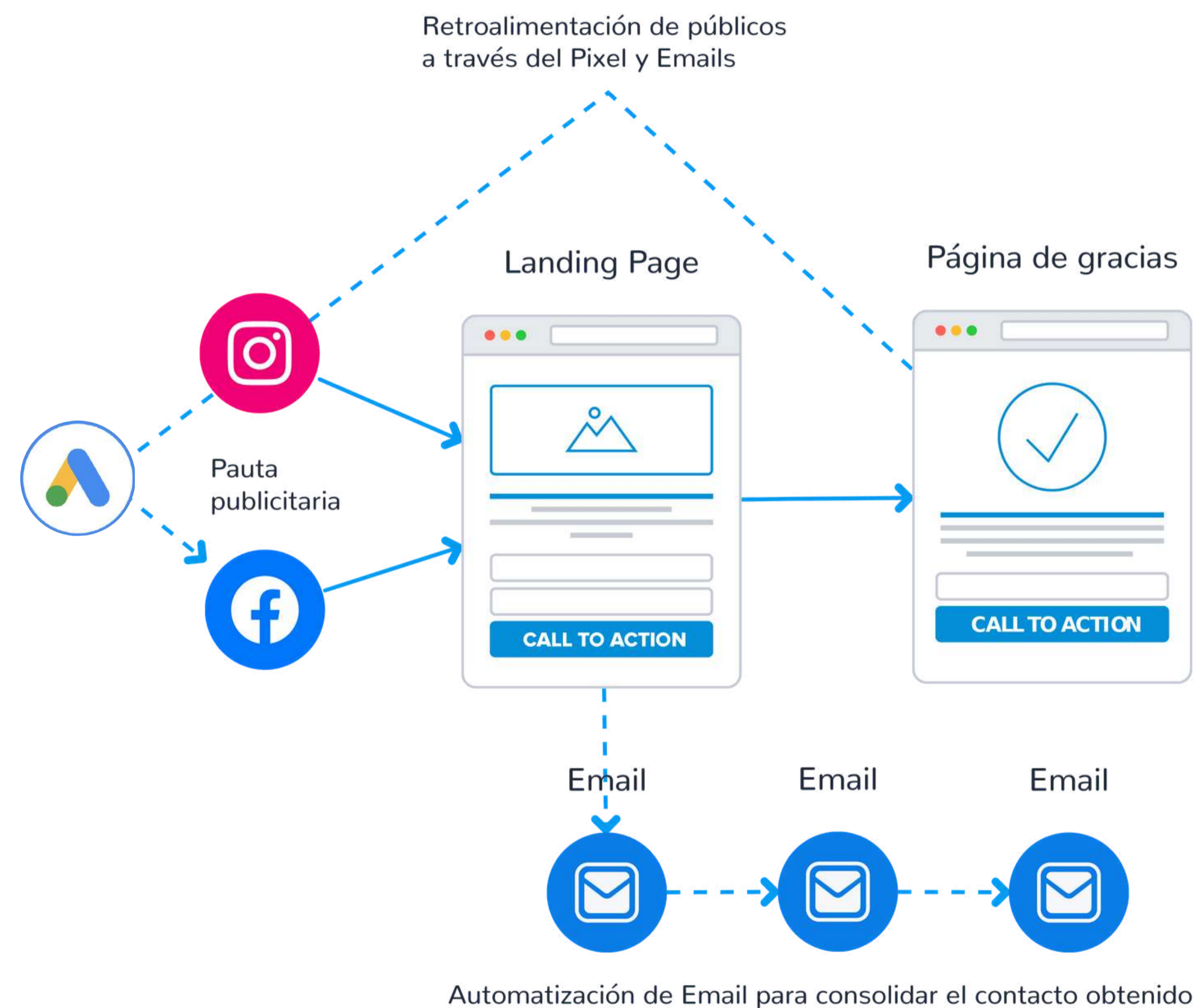




**Servicio Growth Marketing:
Gestión de pauta publicitaria de
Meta Ads + Google Ads +
Email Marketing**

Estrategia publicitaria en Facebook & Instagram

- ➔ Implementación de campañas de Conversiones y visitas en Facebook & Instagram para generación de ventas en la tienda online
- ➔ Implementación de campañas de visitas al perfil en Instagram para aumento del alcance zonal, crecimiento de seguidores y promoción de clicks en el link en bio
- ➔ Diseño de creativos y desarrollo de copy
- ➔ Reporting trimestral



Estrategia publicitaria en Google Search

- ➔ Configuración de Cuenta de Ads & Analytics
- ➔ Análisis de palabras clave
- ➔ Documento de títulos, descripciones y side
- ➔ links Diagrama de campañas de Branding*
- ➔ Diagrama de campañas de Categoría*
- ➔ Diagrama de campañas de Competencia*

*Las campañas de Branding, Categoría y competencia buscan generar visitas a la web a partir de las búsquedas relacionadas con el nombre de la marca, la categoría del negocio y búsquedas de marcas similares.

← Google Ads | FlyGrowth Co | Planificador de palabras clave ...

Descubra nuevas palabras clave
Obtenga ideas para palabras clave que le permitan llegar a los usuarios interesados en su producto o servicio.

Conozca más sobre sus palabras clave de búsqueda
Obtenga el volumen de búsqueda y métricas históricas para ver cómo pueden cambiar con el tiempo.

Planes creados por usted | Planes compartidos con usted

Agregar filtro

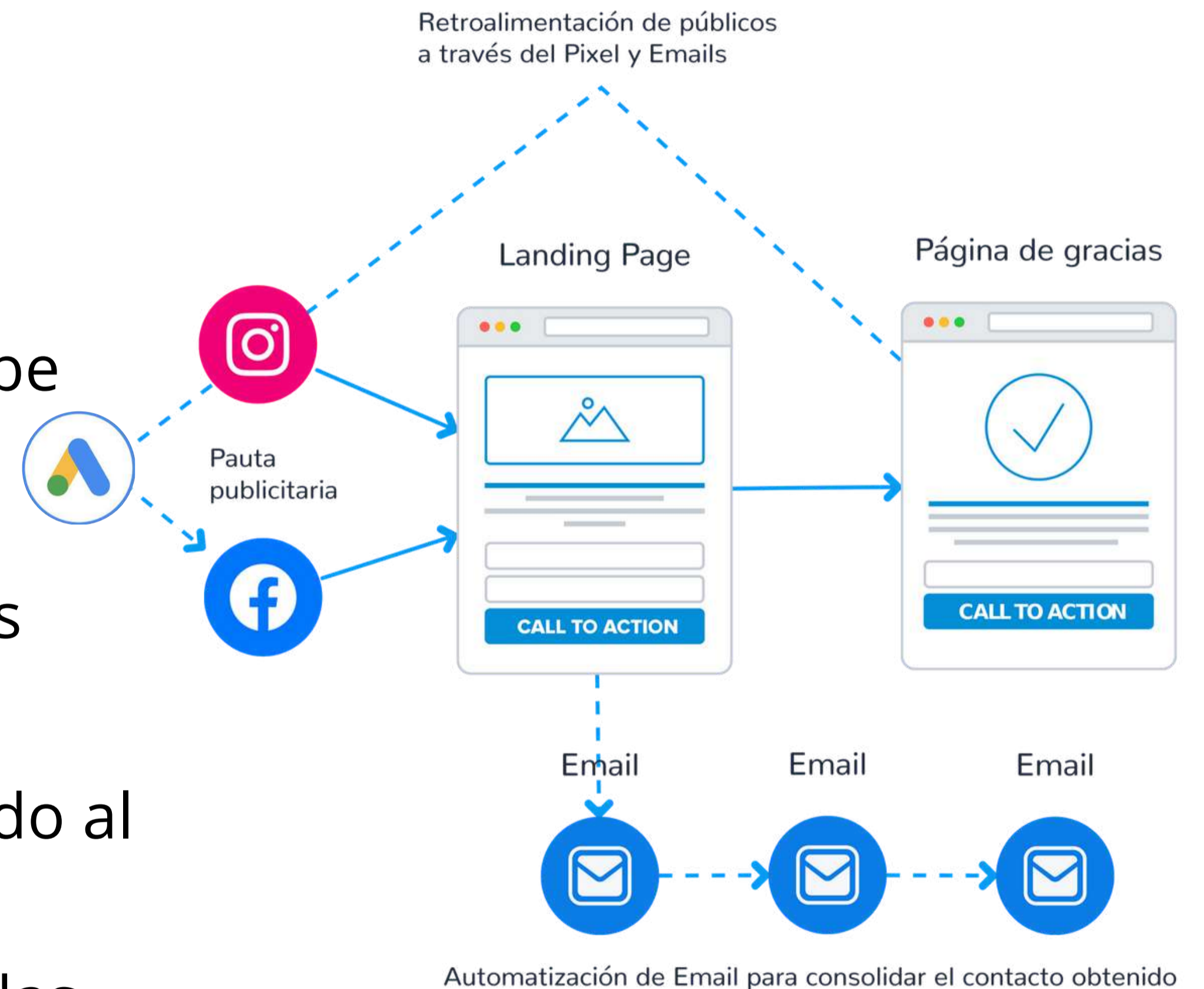
Plan	Estado

Busque las ideas para palabras clave y los volúmenes de búsqueda



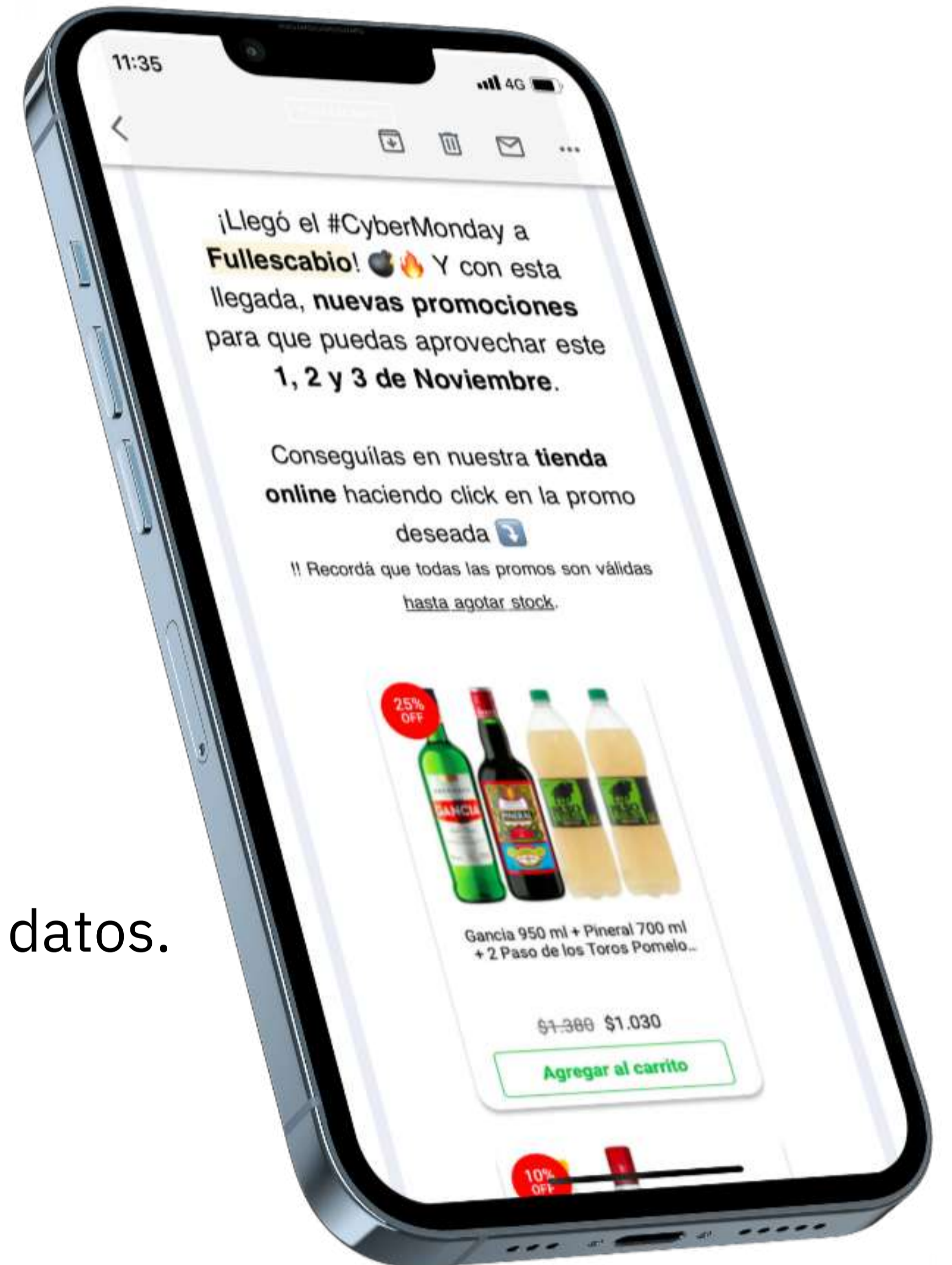
¿Cómo funciona la pauta en Google?

- ➔ Imprimimos el anuncio ya sea por búsqueda en Google, banner en sitios o blogs y video en Youtube
- ➔ A través del click llevamos visitas a la web
- ➔ Diagramamos la web de manera tal que contemos con un objetivo puntual
- ➔ Logramos una acción de registro o compra llevando al cliente a una página de gracias con una serie de automatizaciones de email marketing pre-diseñadas
- ➔ En caso de lograr la visita pero no el registro o venta se activa una campaña de re-marketing para mostrarle los anuncios de manera sistemática al potencial cliente.



Email Marketing & Automation

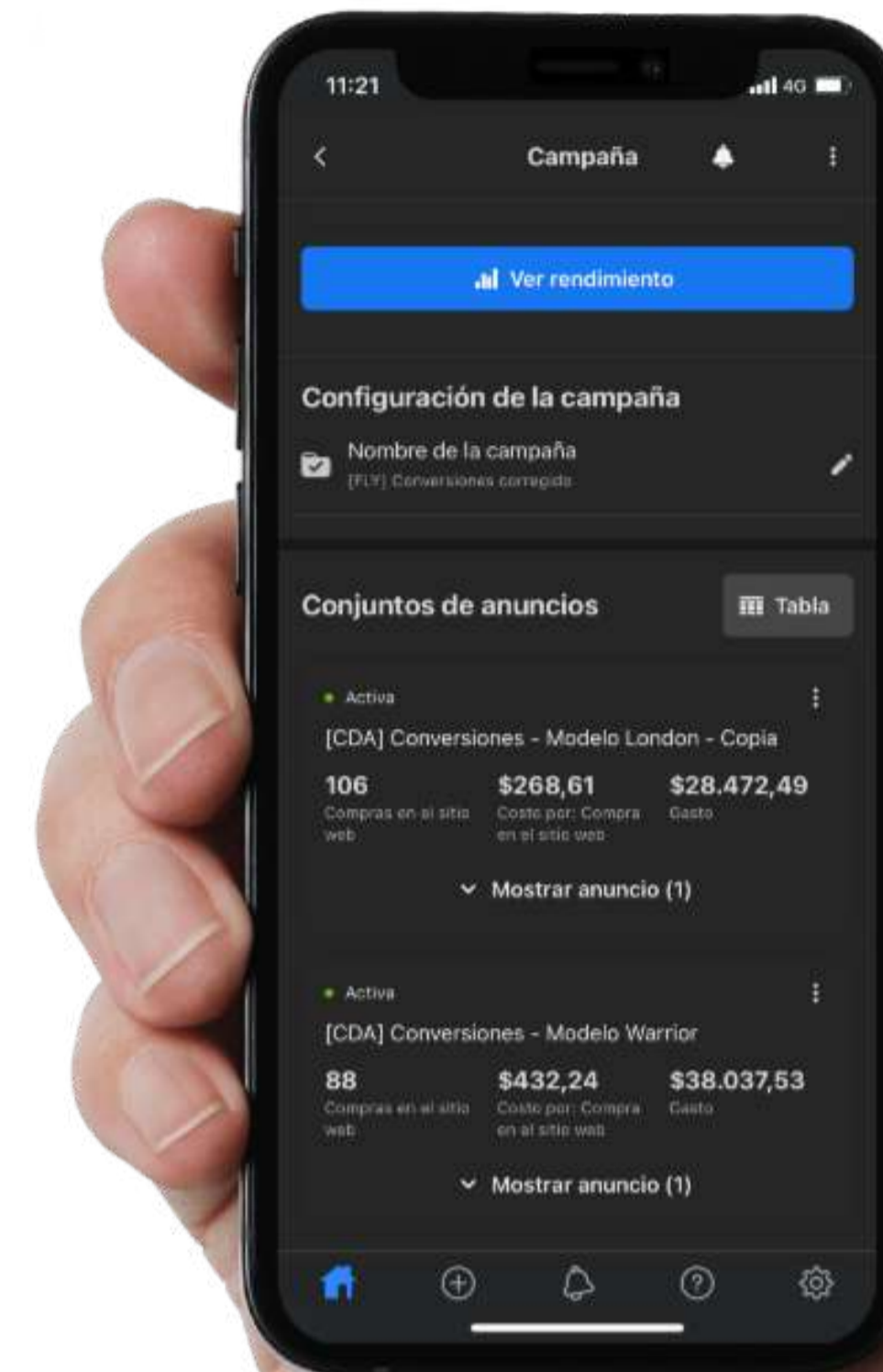
- ➔ Implementación de grupos de suscriptores.
- ➔ Conexión de grupos con formularios.
- ➔ Diseño de email automatizados.
- ➔ Envío de cupones, beneficios y promociones a la base de datos.
- ➔ Reporting trimestral.



¿De que manera presentamos objetivos de crecimiento mensuales?

Presentando un reporte mensual con los datos más relevantes según los objetivos establecidos

- ➔ Costo por adquisición de Lead
- ➔ Cantidad de Leads generados o ventas
- ➔ ROAS (Retorno de la inversión publicitaria)
- ➔ Rendimiento de creativos y copy de anuncios
- ➔ Presupuesto



Presupuesto de Agenica (Inicio + Primer trimestre)

En este detalle contemplamos un mes de puesta en marcha y 3 meses de gestión de Growth Marketing. El presupuesto **recomendado inicial en publicidad** recomendado es de **u\$s 500 mensuales** con el objetivo de reconocer el **ROAS** y un incremento con previsibilidad de inversión.

Mes 1

- ➔ Investigación y presentación de estrategia general de marketing
- ➔ Desarrollo Web o E-commerce
- ➔ Producción contenido trimestral

u\$s 1.490 x unica vez

Mes 2

- ➔ Manejo redes sociales

Mes 3

- ➔ Servicio de Growth Marketing

Mes 4

- ➔ Servidor Web (u\$s25 mensual)

u\$s 2.990 x mes

